



Emprendimiento en México: reflexiones para la educación y la sociedad de consumo para los próximos 10 años en México

Entrepreneurship in Mexico: reflections for education and the consumer society for the next 10 years in Mexico

Víctor Omar Cadena Torres^{1, 2,*}

¹ Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, Email: victoromarcadena@politicas.unam.mx

² Instituto Tecnológico de Tlalnepantla, TecNM, Email: victor.ct@tlalnepantla.tecnm.mx

* Autor de correspondencia: victoromarcadena@politicas.unam.mx

Fecha de Recepción: 14 de agosto del 2025.

Fecha de Revisión: 21 de noviembre del 2025.

Fecha de Publicación: 19 de diciembre del 2025.

ISSN: 3061-838X

DOI: 10.82580/revateh.v1i1.11

Citación: Víctor Omar Cadena Torres. Emprendimiento en México: reflexiones para la educación y la sociedad de consumo para los próximos 10 años en México. Revista en Ciencia y Tecnología del Valle de Tehuacán, 2025, 1, 51-60.

Copyright: © 2025 por los autores. Enviado para posible publicación en acceso abierto bajo los términos y condiciones de la Ley de Creatividad.

Resumen

El proceso de apertura comercial proveniente de la década de 1980 es el antecedente inmediato de la libre movilidad de los factores económicos a nivel mundial. En el año 2000, veinte años después de la apertura, se fue dando un acelerado proceso de libre movilidad de los factores productivos –tierra, trabajo y capital– que se combinó con el proceso de globalización y uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC). Ambos procesos al conjuntarse transformaron la educación en México, volviendo a los jóvenes un grupo altamente consumista. Ahora, el debate no se centra en el consumo en sí mismo, el debate está en el tipo de consumo que estamos llevando a cabo, la mayor parte de este se centra en productos provenientes del exterior que no contienen valor agregado de la industria nacional. Además, la sociedad de consumo en México enfrenta un reto mayor, cómo hacerles frente a las políticas impulsadas por el empresario presidente de los Estados Unidos.

Al respecto, la mejor manera de enfrentar el problema a través del desarrollo de las ideas que puedan cubrir las necesidades de la sociedad mexicana. Esto permitiría el desarrollo en México a través del emprendimiento.

La mejor forma para enfrentar los retos en los próximos 10 años es la creación de empresas start-up también conocidas como “empresas unicornio”, las cuales han demostrado tener la capacidad de adaptación ante los retos del nuevo milenio, además, permiten el impulso de la ciencia y la tecnología a partir del perfeccionamiento de las ideas creadas en las universidades y centros de investigación.

Como reto cercano está un proceso que no ha sido llevado a cabo que es la alfabetización digital, en estos momentos es el reto más grande en México y en el mundo, porque excluye a un gran número de personas y denota la incapacidad de instituciones de hacerle frente al problema del siglo XXI.

Palabras clave: Emprendimiento, economía, tecnología, alfabetización, ideas.



Abstract

The process of trade opening from the 1980s is the immediate antecedent of the free mobility of economic factors worldwide. In the year 2000, twenty years after the opening, an accelerated process of free mobility of productive factors – land, labor and capital – took place, which was combined with the process of globalization and use of information and communication technologies (ICT). When combined, both processes transformed education in Mexico, turning young people into a highly consumerist group. Now, the debate does not focus on consumption itself, the debate is on the type of consumption that we are carrying out, most of this focuses on products from abroad that do not contain added value from the national industry. As if that were not enough, the consumer society in Mexico faces a greater challenge, how to confront the policies promoted by the businessman president of the United States. In this regard, the best way to face the problem is through the development of ideas that can cover the needs of Mexican society. This would allow development in Mexico through entrepreneurship. The best way to face the challenges in the next 10 years is the creation of start-up companies, also known as “unicorn companies”, which have proven to have the capacity to adapt to the challenges of the new millennium, in addition, they allow the promotion of science and technology by perfecting the ideas created in universities and research centers. As a nearby challenge is a process that has not been carried out, which is digital literacy, at this time it is the biggest challenge in Mexico and in the world, because it excludes a large number of people and denotes the inability of institutions to face the problem of the 21st century.

Keywords: Entrepreneurship, economy, technology, literacy, ideas.

1. Introducción

Durante el 1er. Coloquio de Investigación y Posgrado “Retos y Perspectivas de la Investigación Interdisciplinaria” celebrado en la Universidad Tecnológica de Tehuacán, se presentó una investigación cuyo objetivo fue considerar la importancia histórica de los cambios en la economía internacional en los últimos 35 años, destacando los cambios que influyen en la política económica, la educación y la sociedad en el mundo y en México.

Como parte de la investigación fue posible identificar y analizar los factores de incidencia sobre la llamada brecha digital destacando la situación que se presenta en prácticamente todo el mundo, el problema del analfabetismo digital.

Para analizar este problema fue necesario revisar el carácter estructural de las distintas crisis que han sucedido en la época reciente. Tal es el caso de la crisis financiera de 2007-2008, la crisis del COVID-19 y el actuar del actual empresario presidente de los Estados Unidos Donald Trump, reconocer los múltiples efectos que tienen sobre varios temas de actualidad es una expresión de la

desigualdad y de la inequidad social que prevalece en el acceso y uso apropiado de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

El artículo consta de cinco apartados; en el primero se plantea los factores que dieron origen a la crisis financiera de 2007-2008 y cómo está provocó un fuerte proceso de contagio en todo el mundo; en el segundo se describe, en términos generales, el problema provocado por la crisis sanitaria del COVID-19, haciendo énfasis en los resultados que fueron provocados por la crisis.

El tercero se refiere al estado que guarda el mundo con las medidas adoptadas por el empresario presidente de los Estados Unidos, este apartado se centra en el contexto de los efectos negativos para México.

El cuarto apartado presenta el panorama para México para los próximos diez años, específicamente las medidas para corregir los desequilibrios actuales.

El quinto apartado se centra en comprensión del analfabetismo digital y los aspectos que los rodean, considerando la importancia de crear estrategias nacionales y regionales para su disminución.



Para finalizar, es vital hacer un análisis de los cambios económicos a nivel internacional y su influencia en México, posteriormente, mencionar los posibles escenarios a partir de la elección del presidente de los Estados Unidos, Donald Trump y finalmente destacar las alternativas a partir de la academia.

2. Metodología

La metodología aplicada es el análisis histórico-económico estructural, es hacer una aproximación de los efectos de las crisis históricas y su efecto en los problemas sociales. Hacer una apropiación dialéctica al estudio de la sociedad de los últimos 25 años y que vea a futuro el proceso capitalista de México en los próximos 10 años.

La hipótesis para seguir es dada un acelerado proceso de apertura comercial a partir del año 2000, fue posible la transformación de la educación y la sociedad de consumo en México, debido a estas condiciones, es necesario crear las bases para enfrentar los retos para los próximos 10 años.

3. Resultados y discusión

La crisis financiera 2007-2008

El mundo vivió uno de los períodos más complejo en la década de los noventa del siglo XX. Las crisis económicas mundiales que tuvieron su origen en los sistemas financieros crearon trascendentales cambios institucionales en países como Argentina, Brasil y México. Las innovaciones financieras en los mercados de dinero y capitales lograron expandirse a todo el mundo por medio de la globalización.

Otro aspecto determinante fue la interdependencia de las economías nacionales a través de la liberalización internacional del comercio y de las finanzas, permitió la desordenada especulación en los mercados bursátiles.

Entre 2007 y 2008 el mundo vivió una enorme oleada de pérdidas en el mercado inmobiliario de países desarrollados como España, Estados Unidos y Francia. La especulación en el sector creó enormes y

frágiles burbujas financieras que dieron origen a la crisis 2007-08. El incremento del crédito *subprime*, fue el detonante de un fuerte endeudamiento público en economías desarrolladas y emergentes, además, de la caída de instituciones financieras de gran tradición, entre los casos destacados está el de Lehman Brothers, una empresa de servicios financieros fundada en 1850 en Estados Unidos, la cual se declaró en bancarrota en 2008. Esta situación puso en evidencia la fragilidad del sistema financiero mundial.

La crisis sanitaria de Covid-19

A finales del 2019 y principios del 2021 se dio un fenómeno nunca visto, la declaratoria mundial de pandemia obliga a estar encerrados en casa durante más de un año y medio. Esta situación modificó los patrones de producción y consumo, clasificando las actividades en esenciales y no esenciales.

Debido a la situación sanitaria, se puso en evidencia la precariedad de los sistemas de salud en todo el mundo. Desde los países más desarrollados hasta las economías emergentes, incluido México, denotaron la falta de insumos, procedimientos y médicos capacitados para afrontar la situación. Entre 2019 y 2021 el COVID-19 "ha provocado 5,024,129 de defunciones en todo el mundo. Con un total de 288,464 defunciones acumuladas, México es el cuarto país del mundo con mayor número de defunciones por COVID-19, después de los Estados Unidos (767,436 defunciones), Brasil (607,954) y la India (458,470)" (Bravo y Ortiz, 2021, p. 3).

Esta situación fue muy parecida a una situación de guerra, sólo que, sin destrucción de capital, como dato adicional a este periodo se le considera la peor recesión económica desde la Segunda Guerra Mundial. Puesto que se paralizaron todos los sectores que no estuvieran en disposición de elaborar productos médicos, la idea era clara para cortar los contagios era necesario prohibir las actividades productivas no esenciales.

Las consecuencias han sido desastrosas, el ambiente de crisis mundial contrasta con el



enorme gasto público que se realizó para crear las vacunas necesarias para poner fin al problema.

De acuerdo con el Informe sobre el desarrollo mundial 2022 del Banco Mundial, el avance de la pandemia denotó la falta de prevención de la sociedad para afrontar las alteraciones provocadas por la emergencia sanitaria, la caída de los ingresos familiares provocó que más del “50 % de los hogares de las economías emergentes y avanzadas no podrían sostener el consumo básico durante más de tres meses en caso de perder sus ingresos” (Bravo y Ortiz, 2021), muchos hogares y empresas ya traían fuertes desequilibrios desde 2007-2008, que al combinarse con la crisis sanitaria del COVID-19 creó niveles de deuda insostenibles, dificultando los pagos en varios crédito contratados antes de la crisis. De acuerdo con la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) la pandemia en México “provocó que usuarios de la banca dejaran de pagar 107 mil millones de pesos de los créditos que tenían contratados antes de la emergencia sanitaria, incluso cuando participaron de los programas de apoyo a los deudores que pusieron en práctica autoridades y banqueros” (Gutiérrez, 2021), esta situación se debió al cierre de los centros de trabajo por las medidas sanitarias.

Por si fuera poco, la pandemia representó un gasto adicional en salud, puesto que las medidas salud pública no eran adecuadas con la realidad que se vivía en ese contexto. Derivado de los problemas de atención por los organismos públicos, se dio un incremento en los gastos de salud en México. De acuerdo con la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) 2024, del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) el gasto corriente monetario de los hogares en México destinaba 2.7% en 2016 y 2.6% en 2018 (Méndez, 2025).

Durante la pandemia “el gasto en salud fue equivalente a 4.2% del gasto corriente monetario de los hogares” (Méndez, 2025), casi el doble al registrado en 2018, este dato indica que las familias mexicanas gastaron

más dinero en salud, a pesar de contar con seguridad social pública.

Cabe señalar que en 2024 “el gasto en salud fue equivalente al 3.4% del gasto corriente monetario de los hogares” (Méndez, 2025), esto significa que las familias mexicanas siguen destinando más recursos al rubro de salud, esto representa fuertes presiones para el gasto familiar que tienen que destinar más recursos en salud y menos recursos en otros rubros como alimentos, transporte y comunicaciones.

La crisis de COVID-19 también impactó de manera drástica en rubros como la pobreza, aumentando la desigualdad en todo el mundo. Desde la perspectiva de genera la pérdida mayor de ingreso afectó más a los jóvenes, las mujeres, los negocios familiares y a los trabajadores ocasionales, quienes normalmente presentan los niveles más bajos de educación formal.

Ante este panorama la mayor parte de los gobiernos aplicaron numerosos instrumentos de política económica nunca utilizados, en especial, las medidas adoptadas por los países emergentes como México. En varios países se dieron apoyo directo a los ingresos, ampliación de plazo para el pago de impuestos y deudas con el gobierno, programas de adquisición de deuda pública por los bancos centrales.

Cabe señalar que los programas variaron en tamaño y alcance, debido al tamaño de las economías nacionales. Por tanto, un país rico y con voluntad podía gastar más que un de ingreso bajo con limitado acceso a los mercados de crédito y con elevados niveles de deuda pública registrados antes de la crisis, el siguiente gráfico da muestra de los gastos por parte del gobierno como porcentaje del Producto Interno Bruto. En Figura 1 se muestra la respuesta de los gobiernos a través del gasto público en relación con el Producto Interno Bruto, en casi todos los países de ingreso alto el gasto fue grande, mientras que en los países de ingreso bajo fue casi inexistente, por ejemplo en México el gasto en medidas contra el COVID-19 fue apenas del 2% como porcentaje del Producto Interno Bruto, mientras que países como Perú, Chile y



Brasil estuvieron en niveles de 18 y 15% como porcentaje del Producto Interno Bruto.

Donald Trump versión 2.0

Donald John Trump el empresario presidente es un político conservador miembro del Partido Republicano, se convirtió en el presidente número 47 de los Estados Unidos tomando posesión el 20 de enero de 2025.

Desde su campaña Trump anuncio una serie de medidas que afectarían enormemente las relaciones comerciales entre Estados Unidos y el mundo. Entre los primeros países en la mira para aplicar las medidas comerciales estaban Canadá y México, dos de los principales socios de Estados Unidos.

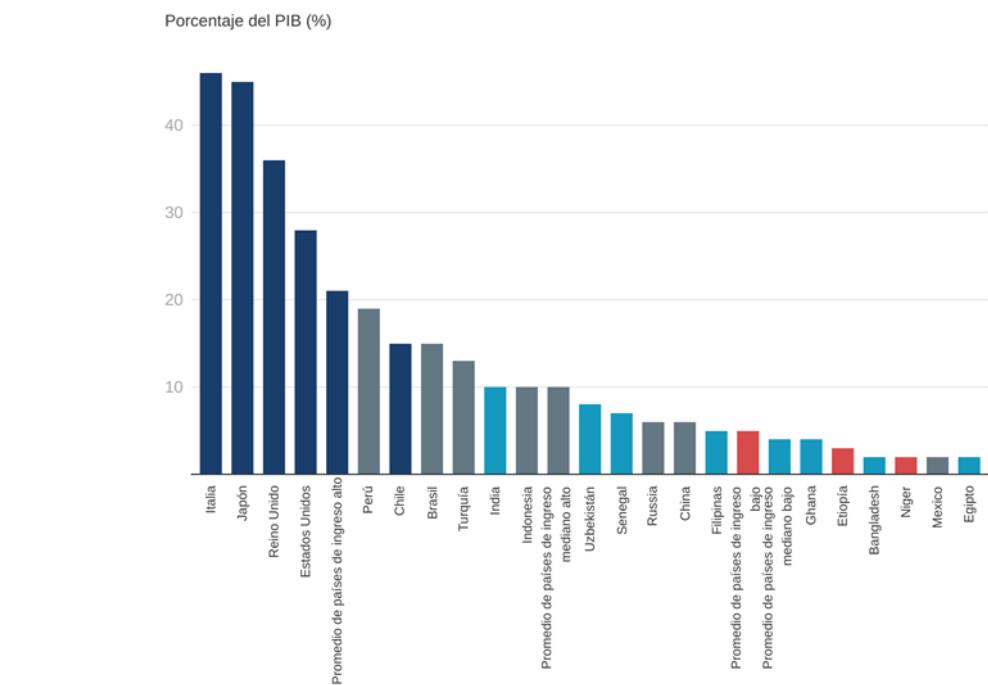


Gráfico 1. Respuesta fiscal a la COVID-19: Países seleccionados, por grupo de ingresos.

Fuente: Informe sobre el desarrollo mundial 2022 del Fondo Monetario Internacional, base de datos de Monitor Fiscal sobre las medidas fiscales de los países en respuesta a la pandemia de COVID-19, Departamento de Asuntos Fiscales, <https://www.imf.org/en/Topics/imf-and-covid19/Fiscal-Policies-Database-in-Response-to-COVID-19>

Nota: En el gráfico se muestra el apoyo fiscal total como porcentaje del PIB obtenido de la suma de las medidas por encima de la línea que afectan a la recaudación de ingresos y el gasto público y el subtotal de las medidas de apoyo a la liquidez. Datos del 27 de septiembre de 2021.

Las principales órdenes ejecutivas que tienen efectos similares a los de una ley está el cierre de las fronteras con México y Canadá “Trump ordenó a los militares “sellarse las fronteras” al citar como justificación el flujo de drogas ilícitas, el contrabando de personas y la delincuencia relacionada con los cruces” (Hayes y McCausland, 2025), además, designó a pandillas centroamericanas y cárteles mexicanos como terroristas, destacando la inclusión a este grupo de la banda salvadoreña de migrantes MS-13, la

venezolana Tren de Aragua junto a al Qaeda, el Estado Islámico y Hamás.

Algunas medidas quedaron pendientes como la prohibición del uso de la plataforma china TikTok. Y algunas otras medidas sorprendieron al mundo, un ejemplo, la creación del Departamento de Eficiencia Gubernamental (Doge, en inglés) a cargo de Elon Musk, constituye un órgano consultivo destinado a reducir el costo del gobierno.

Pero la medida más importante de la administración Trump es “el arancel mínimo del 10% impuesto por el presidente

Donald Trump sobre gran parte de los productos que ingresan a Estados Unidos desde el resto del mundo entró en vigor este sábado (05.04.2025) como un mazazo al comercio global" (DW, 2025), curiosamente algunos productos que no se producen en Estados Unidos no tendrán esta tarifa, tal es el caso del petróleo, el paladio, el gas, el platino, el cobre, el oro, la plata, la madera de construcción, los semiconductores, los productos farmacéuticos y los minerales raros. Claramente estamos ante una guerra comercial y México está en el centro de esta disputa, no sólo por la cercanía con Estados Unidos, sino porque el "el país envía más del 80% de sus exportaciones a Estados Unidos, su mayor socio comercial, gracias al T-MEC, el acuerdo de libre comercio que también integra Canadá" (AFP, 2025). Debido a esta situación, se abre la puerta para seguir con "la posibilidad de revitalizar el llamado "nearshoring" (relocalización), esto es, que las empresas muevan sus operaciones a México desde otros países para aprovechar la cercanía y el tratado con Estados Unidos" (AFP, 2025). Pero, la Auditoría Superior de la Federación de la Cámara de Diputados de México ha destacado que está medida lejos de ser una alternativa para el desarrollo de la Zona Libre de la Frontera no ha

significado un avance sustancial en el desarrollo de la zona, mucho menos ha servido para mejorar las condiciones laborales, por el contrario "el SAT reportó que, en 2021, 2 mil 358 contribuyentes obtuvieron el estímulo fiscal al Impuesto Sobre la Renta (ISR) bajo este programa de la Zona Libre de la Frontera Norte, sin embargo, el SAT no registró la entidad federativa ni el municipio de 90 beneficiarios, equivalentes al 3.8%, ni se identificó si fueron personas físicas o morales" (Saldaña, 2023). En otras palabras, las zonas libres de la frontera norte y de la frontera sur que deberían ser los motores del desarrollo del comercio exterior, han servido para la evasión fiscal y la reducción de los salarios.

Panorama para el periodo 2025-2035

Ante las situaciones antes descritas, la pregunta obligada es ¿qué le depara a México los próximos 10 años? No se trata de tener una respuesta mágica, se trata de que México cree una nueva estrategia que contemple el desarrollo regional, a través del desarrollo de ideas, tomando en cuenta las necesidades de la sociedad mexicana.

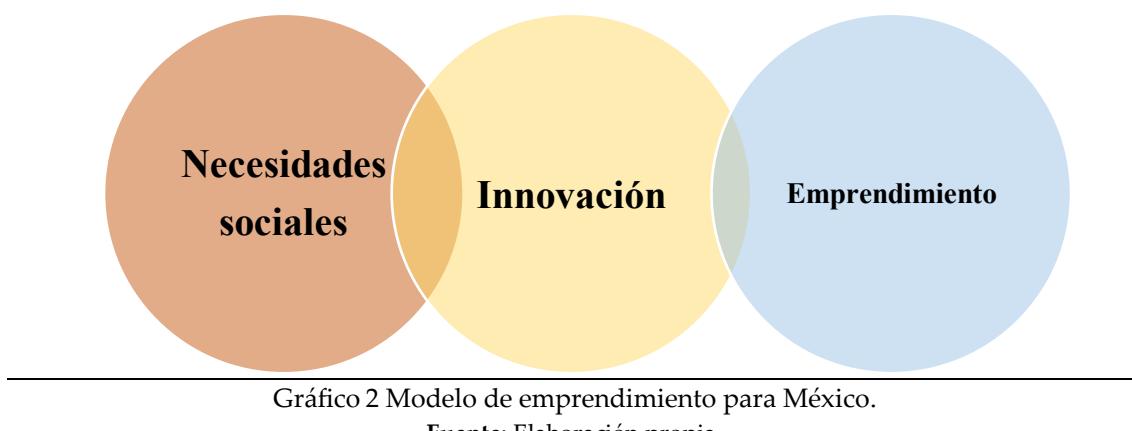




Gráfico 2. Principales empresas de mercado electrónico.

Fuente: Elaboración propia.

El emprendimiento es una opción que es resultado de la innovación que a su vez proviene de la revisión y análisis de las necesidades de una sociedad. Dentro del emprendimiento está la creación de las start-up que se enfocan en la innovación y la tecnología. Este tipo de empresas se caracterizan por ser ágiles y adaptables a los cambios económicos, políticos y de consumo. El sector más dinámico y grande de las empresas start-up es el comercio

electrónico dominado por tres empresas: Amazon (Estados Unidos), Mercado Libre (Argentina) y Alibaba (China).

Pero, estas empresas no deberían ser el centro de atención, el verdadero ejemplo de emprendimiento que se enfocó en cubrir las necesidades de la sociedad de un país a través de la innovación y la tecnología es el Amazon Africano.



Gráfico 3. Amazon Africano: Jumia

Fuente: Elaboración propia.

Jumia es una empresa unicornio que inició operaciones en 2012 en el país de Nigeria, África y para finales del 2024 estaba presente en Egipto, Marruecos, Kenia y Costa de Marfil. Se le conoce como Amazon africano creada por los franceses Jérémie Hodara y Sacha Poignonnec, su idea era crear una

empresa de comercio electrónico capaz de estar presente en todo el continente africano, ofreciendo productos en todas las regiones. “En 2016, la compañía se convirtió en el primer unicornio —start-up valorada en más de 1.000 millones de dólares— en la historia de la región” (Santodomingo, 2024)

y su modelo de negocios se adaptó a las necesidades y condiciones del mercado africano. Cabe señalar que la región africana no es considerada una zona de alto poder adquisitivo, por el contrario, hay zonas principalmente rurales con escasez de servicios, además, Naciones Unidas contempla que en África solo el 37% de la población tiene acceso a internet, entonces el mercado en línea avanza lentamente.

Por esta razón, Jumia ha adaptado su negocio para que opere bajo un marketing analógico o marketing tradicional, es decir, mediante el uso de medios físicos como promociones, carteles para hacer promociones, anuncios y catálogos de papel. Además, la empresa se conduce bajo un sistema de austeridad corporativa, a través de oficinas no lujosas. Además, Jumia ha logrado "cientos de acuerdos con socios locales para que la distribución fluya hasta lugares recónditos. "Hemos conseguido que bajen los precios hasta un 30% en zonas rurales. Hay miles de familias fuera de las grandes ciudades que hoy tienen una nevera porque les ofrecemos condiciones asequibles", destaca orgulloso Dufay, quien enfatiza el empujón que su compañía está dando al comercio local. "Gracias a nosotros, cualquier pequeño negocio de Ghana o Senegal puede acceder a clientes de todo el país. Es algo totalmente inédito" (Santodomingo, 2024).

A pesar de lo fragmentado que está el mercado la falta de internet en la región y la falta de sistemas de pago electrónico para recibir tarjetas, Jumia es un ejemplo de cómo una idea puede resolver un problema y crear un emprendimiento que ayude a otras empresas.

Desigualdad tecnológica

En los últimos treinta y cinco años se ha visto una creciente demanda de bienes y nuevos servicios en todo el mundo. El desarrollo tecnológico, el uso intensivo de las tecnologías de la información, así como el uso cada vez más amplio de dispositivos electrónicos de última generación «laptop, tabletas y celulares inteligentes», ha creado las oportunidades para la colocación de

estos productos en los mercados de todo el mundo, a tal grado de hacernos dependientes a esta tecnología. Con la crisis de 2007-2008 aunado con la crisis sanitaria de COVID-19 más las recientes acciones del empresario presidente de los Estados Unidos Donald Trump, han acrecentado la brecha digital. Hoy en día el analfabetismo digital es el principal problema que se debe combatir. El encierro durante la crisis sanitaria permitió medir la eficacia o la inoperancia del sistema educativo del país. El acceso a medios digitales que la población mundial tiene fue claramente superado por la situación. En México y en otros países, la brecha digital se presenta como la disparidad en el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) dentro de una unidad social. Para Alcalá en México existe pobreza digital "se considera en primer lugar, el poder adquisitivo de la población y en segundo, el costo de los servicios de internet" (Alcalá, 2019, p. 61). Sin embargo, la pobreza digital no ha detenido la dependencia tecnológica, la cual, se traduce en tres niveles:

1. La dependencia a los dispositivos electrónicos de última generación, obligando a los fabricantes a crear nuevos y acelerados procesos de producción.
2. El uso indiscriminado de los dispositivos obliga a los usuarios a depender del uso constante de energía eléctrica, afectando el medio ambiente.
3. La dependencia a los fabricantes de dispositivos, quienes realizan el proceso de circulación y determinan el consumo de estos productos.

Está dependencia se agudiza cuando revisamos la enorme separación que existe entre los distintos usuarios, desde la capacidad de compra hasta el problema más grave: la brecha digital. Un primer acercamiento a esta brecha digital: "en el mundo se estima que cerca de cinco mil millones de personas cuentan con internet; sin embargo, el acceso es desigual, ya que

mientras en Norteamérica es de 94.6 por ciento, en África apenas alcanza 39.3 por ciento y en América Latina el porcentaje promedio es de 68.9 por ciento" (Romero, 2022, p. 20). En el caso de México, de acuerdo con la Asociación de Internet MX, pasamos de 96.9 millones de usuarios de la red en 2023 a 101.9 millones en 2024 (Alegria, 2024) y se proyecta que en los próximos años alcancemos un crecimiento de más del 9%, quiere decir que cada año veremos más usuarios del internet. Otro aspecto de la brecha digital que se agudiza con la pobreza digital es el analfabetismo digital, la cual, se da cuando una persona queda excluida tecnológicamente de los accesos que ofrece la red comunicativa y peor aún, queda fuera de las nuevas tecnologías. Y aunque la alfabetización es un derecho humano fundamental en todo el mundo, en México y en otros países no hay esfuerzos para realizar una alfabetización digital completa que permita en esencia el desarrollo humano y social.

4. Reflexiones finales y/o conclusiones

Dado el acelerado proceso de apertura comercial y la transformación de la educación en una sociedad consumista, hace necesario crear las condiciones para el desarrollo a futuro de México. Las ideas y la innovación en torno Emprendimiento en México es una opción viable para enfrentar los retos en los próximos 10 años. El acelerado proceso de apertura comercial a partir del año 2000, crearon las bases de un modelo de desarrollo basado en el comercio exterior. México y otros países como Canadá han dependido de las relaciones comerciales con el exterior. Sin embargo, México es el país más afectado por las medidas impuestas por Donald Trump. Este modelo de comercio es altamente dependiente de la apertura comercial, sino hay apertura no hay comercio, sino hay comercio no hay desarrollo, bajo este esquema no es posible la recuperación de la economía mexicana. Con la apertura comercial fue posible la transformación de la educación, creando una sociedad de consumo en México de productos extranjeros que reemplazan los

productos producidos de manera interna. El mercado local no puede soportar esta discriminación de productos, es necesario voltear a los productores mexicanos y a las empresas locales, a través de la integración horizontal y vertical de los procesos productivos. Es vital y necesario crear las bases para enfrentar los retos para los próximos 10 años, revisar las necesidades de sociedad y plantear ideas de innovación con perspectiva de emprendimiento. Sería importante revisar la creación de las empresas start-up también conocidas como "empresas unicornio", a través de la participación de jóvenes estudiantes, y uno de los retos que se deben revisar es la disminución paulatina del analfabetismo digital y las consecuencias que éste puede tener sino se hace algo rápido. Debemos entender que el uso de la tecnología es necesario para aprender, comunicarse o entretenerte.

Financiamiento: Esta investigación no recibió financiamiento externo.

Agradecimientos: Agradezco las aportaciones de la maestra Korina Santana Becerra y el apoyo de los residentes Carla M. Becerril, Laura A. Salazar y César F. Garduño.

Referencias

- Alcalá, M. (2019). Desigualdad en el acceso a internet en México y la afectación en el ejercicio del derecho humano a la información. *Nuevo Derecho*, 15(24). Disponible en <https://www.redalyc.org/pdf/6697/669770736005.pdf>
- Alegria, A. (2024, mayo 18). Supera México en 2024 los 100 millones de internautas. Periódico La Jornada [versión digital]. Disponible en <https://www.jornada.com.mx/2024/05/18/economia/015n2eco>
- Bravo, E. y Ortiz H. (2021, noviembre 2). La mortalidad por COVID-19 en México. Boletín COVID-19 Salud Pública. Vol. 2, No. 23. Disponible en <https://goo.su/PZkXk>

- Romero, L. (2022, mayo 19). La brecha digital: el horizonte de las desigualdades. Gaceta UNAM, número 5,297. Disponible en <https://www.gaceta.unam.mx/wp-content/uploads/2022/05/220519.pdf>
- Saldaña, I. (2023, febrero 20). Zona Libre de la Frontera Norte se aplica sin planeación articulada, señala ASF. Sección Cartera. Periódico El Universal [versión digital]. Disponible en <https://goo.su/5UPcq>
- Santodomingo, R. (2024, diciembre 15). La carrera de obstáculos de Jumia, el Amazon africano, para sortear la falta de infraestructuras y de acceso a internet. Periódico El País [versión digital]. Disponible en <https://goo.su/JJUbhyJ>
- Hayes, C. y McCausland, P. (2025, enero 21). Cuáles son las principales órdenes ejecutivas que firmó Trump en su primer día en la Casa Blanca. BBC News. Disponible en <https://www.bbc.com/mundo/articles/cp8kj0nwgy8o>
- DW (2025, abril 5). Entra en vigor el arancel universal anunciado por EE.UU. Sección Economía, Estados Unidos. Disponible en <https://goo.su/IJeLKS>
- AFP (2025, abril 5). Aranceles de Donald Trump: lo bueno, lo malo y lo feo, caso México. El Economista [versión digital]. Disponible en <https://goo.su/wJGa5zo>